

IL MAGAZINE. Undicesimo numero del trimestrale di promozione del territorio

Palladio e Meneghella nella rivista di "Vicenza è"

È uscito in questi giorni l'undicesimo numero del magazine trimestrale "Vicenza è", diretto da Giampiero Beltotto, che l'editore Noema coproduce con la Camera di commercio e il Sistema turistico locale.

Ventimila copie della rivista vengono inviate a indirizzi selezionati e distribuite negli alberghi della provincia di Vicenza e rappresentano sia uno strumento di marketing del territorio che di accoglienza e informazione nei confronti degli ospiti.

In 100 pagine a colori viene raccontata una Vicenza ricca di avvenimenti, partendo ovviamente da Andrea Palladio

con la relativa visita guidata, ma un ampio articolo ricorda anche Luigi Meneghella, recentemente scomparso ma immortale protagonista della letteratura locale e italiana; un altro ancora, fa rivivere la gloriosa storia del Lanificio Conte a Schio, che diventa un museo per celebrare il grande passato nel campo del tessile.

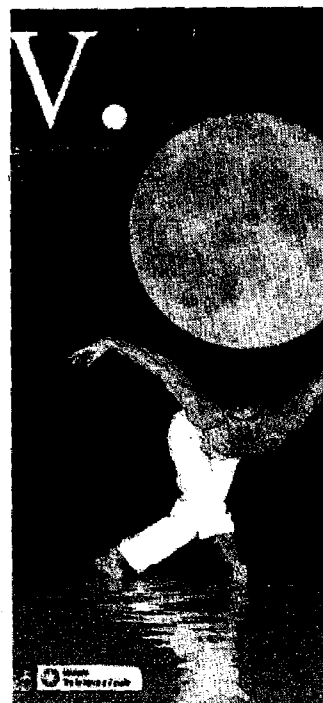
Altre pagine sono dedicate al OperaEstateFestival che, negli anni, è diventata la più importante manifestazione dell'area, al vicentino, vicedirettore di Panorama, Paolo Madron e a Ilaria Nuti e alle sue borse.

E poi ancora notizie sulla

Scuola di sapori di Vittoria Folco, sull'olio vicentino, sulle passeggiate possibili e i percorsi nella natura sulla montagna di Tonezza e altri approfondimenti sul jazz e la sulla danza.

Insomma tanti articoli, accompagnati da belle immagini per una lettura che faccia entusiasmare sia chi è già nel vicentino, sia chi vuole conoscere questa terra.

«Una bella veste grafica accompagna anche questo numero della rivista, giunta al suo terzo anno di vita - afferma il vicepresidente della Provincia Dino Secco - una rivista che farà compagnia durante queste giornate estive». ♦



La copertina della rivista