

**La pubblicazione****Arte, turismo  
e cultura  
in cento pagine**

VICENZA — È uscito in questi giorni l'undicesimo numero del magazine trimestrale «Vicenza è». Ventimila copie della rivista vengono inviate a indirizzi selezionati e distribuite negli alberghi della provincia e rappresentano sia uno strumento di marketing del territorio che di accoglienza e informazione nei confronti degli ospiti. In cento pagine a colori viene raccontata una Vicenza ricca di avvenimenti, partendo ovviamente da Andrea Palladio con la relativa visita guidata, ma un ampio articolo ricorda Luigi Meneghelli, recentemente scomparso, e un altro la gloriosa storia del Lanificio Conte a Schio, che diventa un museo per celebrare il grande passato nel campo del tessile. Altre pagine sono dedicate al Opera Estate Festival che, negli anni, è diventata la più importante manifestazione dell'area, al vicentino, vicedirettore di Panorama, Paolo Madron e a Ilaria Nuti e alle sue borse. E poi ancora notizie sulla scuola di sapori di Vittoria Folco, sull'olio vicentino, sulle passeggiate possibili a Tonezza e sul jazz e la sulla danza.